

CÓMO HACER MI EMPRESA MÁS RESPONSABLE CON LOS BOSQUES

© FSC, A.C. All rights reserved. FSC-SECR-0118.



UNIÓN EUROPEA
FONDO SOCIAL EUROPEO
El FSE invierte en tu futuro



CÓMO HACER MI EMPRESA MÁS RESPONSABLE CON LOS BOSQUES

COLABORAN:



Publicación cofinanciada por el Fondo Social Europeo, enmarcada en el Programa empleaverde 2007-2013 de la Fundación Biodiversidad.

"Un grupo de científicos españoles acaba de inventar un material milagroso. Es casi eterno y capaz de absorber el CO₂ y retirarlo de la atmósfera. Por si fuera poco, en su proceso de fabricación no genera residuos. Lo han llamado madera".

*Juan Fernández-Golfín Seco,
investigador del Centro de Investigaciones Forestales del INIA.*



CONTENIDOS

COORDINACIÓN: FSC España (Asociación para Promover el Uso Racional de los Productos y Servicios del Monte).

REDACCIÓN: Arantxa Corella y FSC España.

FUENTES: FAO, Greenpeace España y WWF España.

DISEÑO: Servimedia.

IMPRESIÓN: El Tinter, empresa certificada EMAS.

Publicado por FSC España, en junio de 2011, Madrid.
FSC España agradece la reproducción y divulgación de los contenidos de esta publicación en cualquier medio, siempre y cuando se cite expresamente la fuente (título y propietario del copyright).

© Texto: 2011, FSC España. Todos los derechos reservados.



Impreso con tintas con aceites vegetales.

	Teresa Ribera Rodríguez, Secretaria de Estado de Cambio Climático	6
	Félix Romero Cañizares, Presidente de FSC España	8
1	LOS BOSQUES, UN RECURSO NATURAL, REUTILIZABLE Y RENOVABLE	10
2	LA IMPORTANCIA DE CONSUMIR MATERIALES FORESTALES EN EL MARCO DE LA RSC.....	12
	Adolfo Miravet Segara, Director de Producto de Espadán Corks	14
	Juan José Litrán Melul, Director de Relaciones Públicas e Institucionales de Coca-Cola España	16
3	¿QUÉ MATERIALES FORESTALES CONSUME MI EMPRESA?	18
4	CERTIFICADOS QUE GARANTIZAN EL CONSUMO RESPONSABLE	20
5	FSC, UNA APUESTA SEGURA PARA EL FUTURO DE LOS BOSQUES	22



TERESA RIBERA RODRÍGUEZ

Secretaria de Estado de Cambio Climático

Estamos viviendo un momento significativo, puesto que celebramos el "Año Internacional de los Bosques", declarado por la Asamblea General de las Naciones Unidas. Anualmente la deforestación ocasiona la pérdida de 13 millones de hectáreas de bosques, lo que significa que casi el 20 por ciento de las emisiones globales de gases de efecto invernadero proceden del ámbito forestal. Es un sector muy importante en cuanto a las soluciones al calentamiento del planeta, por su capacidad de secuestrar carbono y reducir la erosión de los suelos. Por otro lado, los

productos maderables contribuyen a reducir emisiones en la producción de los materiales a los que sustituyen. Como otros sectores, generan empleo y riqueza pero, a diferencia del resto, contribuyen a la protección de la biodiversidad y a la fijación de suelo. Los bosques también cumplen un rol destacado en la adaptación al cambio climático, ayudando a prevenir incendios y beneficiando al ciclo hidrológico.

El último Perfil Ambiental de España 2010, destaca que la superficie de bosques en nuestro país aumenta a un ritmo del 0,7 por ciento anual. Este aumento se debe fundamentalmente a la disminución de la actividad agrícola y ganadera, a las forestaciones de tierras agrarias y a las repoblaciones de áreas desarboladas. La superficie forestal en España, compuesta

por bosques y otras formaciones desarboladas, ocupa algo más de 27,5 millones de hectáreas, que representan el 55 por ciento de la superficie total del país. En bosques, en 2010 había más de 18 millones de hectáreas, lo que suponen 0,39 hectáreas por habitante.

Desde el Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino tenemos el compromiso de poner en valor los bosques, difundir su existencia, variedad y beneficios, sensibilizar acerca de la importancia de su conservación, aumento y buen estado, y celebrar su presencia acompañando nuestras vidas. Honrar colectivamente a los bosques consolida el compromiso social con ellos y vuelve más duradera nuestra civilización, y más sólidas nuestras instituciones, pero sobre todo nos hace más sabios y más humanos como personas.

Siendo consciente de ello, animo a las empresas a sumarse también al proceso de reflexión colectivo en torno a los grandes retos que afrontan los bosques, dado que son clave en el avance hacia una economía más sostenible. La nueva concepción económica no puede menospreciar el valor de los recursos forestales, ni tampoco los riesgos o daños asociados a su mala gestión, por lo que el tejido empresarial debe tener en cuenta el futuro de este importante recurso. En la medida que la empresa pueda adelantarse con su actividad a esta necesidad futura, mayor será su éxito en el medio plazo.

Superada la etapa en la que el objetivo fundamental de las compañías era mejorar la calidad básica del producto final y los elementos estéticos o de diseño que lo diferenciaban del competidor, la próxima etapa será que, además, vuestro producto tenga

mucho menos impacto desde el origen y la gestión del material con el que está producido, hasta como es transportado, cuando es consumido y como es desechado.

Por eso espero que esta guía "Cómo hacer mi empresa más responsable con los bosques", que tengo el placer de presentar, contribuya a la toma de decisiones empresariales que pongan en valor los productos y servicios del monte. Esta es la única vía que permitirá alcanzar beneficios simultáneos para el medio ambiente y para las empresas.

Dicha publicación responde a una iniciativa del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino, a través de la Fundación Biodiversidad, cofinanciada por el Fondo Social Europeo, con la finalidad de dar respuesta a las nuevas oportunidades que ofrecen los bosques para afrontar los retos del cambio global donde la crisis climática ocupa un lugar destacado.

Agradezco a FSC España la iniciativa de elaborar esta guía, a sus colaboradores, Fundación COPADE, Leroy Merlin y Confederación Española de Cooperativas de Trabajo Asociado (COCEA), así como a Coca-Cola España y Espadán Corks por su participación en la misma, sirviendo de ejemplo para otras empresas y sectores que pretendan sumarse a este gran reto de ser responsables con los bosques. Sólo así el futuro puede ser mucho más prometedor con el esfuerzo de todos.



"Las decisiones empresariales deben poner en valor los productos y servicios del bosque".



FÉLIX ROMERO CAÑIZARES

Presidente de FSC España

En el contexto actual de cambio global, donde la incertidumbre climática se suma a la crisis financiera mundial, los bosques son también un libro abierto que nos reclaman la necesidad de acercar los modelos económicos actuales a la dinámica ecológica. Sólo así estaremos en el camino de generar condiciones sostenibles a largo plazo.

Cuando hablamos de sostenibilidad económica y de uso de los recursos naturales, es imprescindible

integrar la cuestión ecológica en el enfoque de crecimiento económico, necesariamente para acotar los límites del crecimiento convencional dentro de la capacidad de regeneración del planeta. Es este concepto llevado a la práctica el que nos permitirá un modelo de desarrollo más seguro, justo y solidario.

La trayectoria de la economía y la de la ecología coinciden y conviven en armonía cuando pensamos en hacerlas estables a medio y largo plazo. Por el contrario, la avidez por aumentar las cifras económicas sin referentes ecológicos, es la que pondrá en riesgo la propia economía en el futuro. Es esa idea forestal de no cortar más madera de la que crece, la que defiende la gestión respon-

sable, la que nos llevará a modelos productivos eficientes y rentables.

Por ello, es clave la apuesta por herramientas tan valiosas como la certificación forestal FSC. En FSC converge ese equilibrio de fuerzas económicas, sociales y ecológicas que permiten consensuar y definir un modelo de desarrollo más seguro entorno a los bosques.

Después de casi dos décadas de existencia, FSC se ha constituido en una seña de identidad a favor del uso responsable de los recursos forestales, en un valor esencial en las políticas de RSC de, cada vez más, PYMES y grandes empresas, y una voz común a favor de un modelo económico basado en los recursos naturales y renovables.

Es necesario seguir animando a las empresas a copiar el ejemplo de los líderes, en gran medida visionarios, que han hecho de FSC su herramienta para contribuir a un modelo económico más responsable; donde los bosques y la gente implicada o que depende directamente de la extracción de madera, corcho, resina, caucho o tantos otros productos derivados y servicios que podemos obtener de ellos, cuentan.

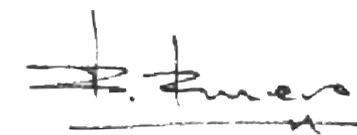
FSC es la oportunidad de alcanzar esa diferenciación que busca toda empresa, para ser acogida con éxito en el mercado.

Precisamente esta es la razón por la que surge esta guía, en el marco del Programa empleaverde 2007-2013 de la Fundación Biodiversidad, cofinanciada por el Fondo Social Europeo, y que

cuenta con la colaboración de Fundación COPADE, Confederación Española de Cooperativas de Trabajo Asociado y Leroy Merlin. A los que les agradezco su preocupación e interés por los bosques, siendo su contribución una muestra de que esta es una cuestión de todos.

Con ella, FSC España pretende acompañar a la empresa en el recorrido que tiene que hacer para convertir a su negocio en un modelo más competitivo, a partir del análisis y la identificación de los recursos, asociados o no, a su actividad empresarial. Recursos que podrá sustituir por otros forestales, siempre con el compromiso de que lleven asociados los sellos que garantizan su origen y gestión en la extracción, así como en su proceso de fabricación. Por tanto, esta no será una publicación más, de las muchas que ya hay, sino que se convertirá en una herramienta clave para que la empresa pueda llegar a ser con éxito responsable con los bosques.

Éxito tangible que ya experimentan empresas como las que participan en esta guía, Coca-Cola y Espadán Corks, a las que felicito en primera persona por su valentía y compromiso, y que sin lugar a dudas están mostrando un nuevo camino al sector empresarial. Por eso, desde FSC España esperamos que sus iniciativas sirvan de ejemplo al resto de la sociedad.



“Sin bosques no hay vida, ni economía”.

1. LOS BOSQUES, UN RECURSO NATURAL, REUTILIZABLE Y RENOVABLE

La destrucción de los ecosistemas forestales supone una de las principales amenazas del planeta. Cada año desaparecen 14,6 millones de hectáreas de bosques en el mundo, una superficie equivalente a la cuarta parte de la Península Ibérica. Y tu empresa también es responsable.

Entonces, **¿lo mejor es no seguir contribuyendo con la tala de árboles?** Vuestra empresa puede ayudar a mejorar la cantidad y calidad de los bosques. Precisamente el consumo de materiales derivados de ellos resulta clave, siempre que lo hagáis con criterios racionales, primando la reducción como práctica fundamental.

Los materiales forestales tienen la ventaja de que son de origen natural, proceden de recursos renovables, son biodegradables y pueden ser reutilizados y reciclados. ¡Y no son tóxicos y tienen propiedades superiores a otros materiales!

Contribuir con la sostenibilidad de los bosques, es usar **madera** para la fabricación de herramientas, construcción de infraestructuras, rehabilitación de edificios o para decoración y mobiliario; **corcho** en tapamientos de bebidas y como material de aislamiento; **papel** para documentos corporativos, envases, etiquetas o envoltorios; **resina natural** para colas, pinturas, barnices, tintas de imprenta, cosméticos o adhesivos de neumáticos, entre otros; y **biomasa forestal**, como fuente adicional de energía renovable. En contraposición a otros productos contaminantes en su proceso de fabricación y reciclado, como PVC, aluminio, hormigón, silicona o petróleo.

Y además, los materiales forestales son almacenes naturales de carbono.

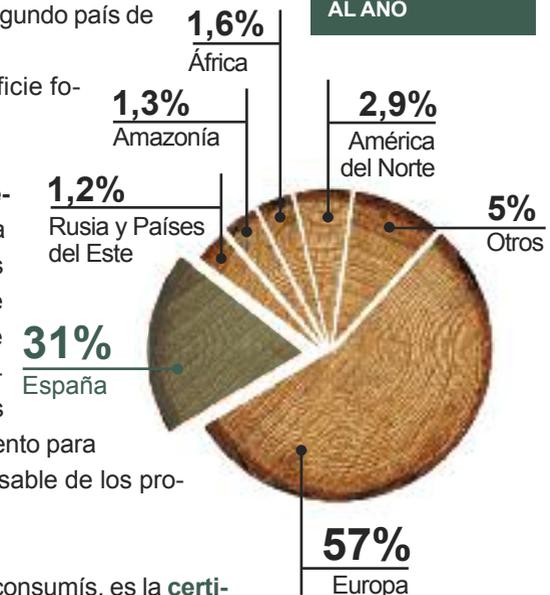
La madera no emite CO₂ en su fabricación, sino que lo captura en su interior. Cada m³ de madera captura 1 tm de CO₂. En contraposición, para producir 1 m³ de hormigón armado se genera 1/2 tm de CO₂, para 1 tm de aluminio 2,3 tm de CO₂, y el acero y PVC rondan las 2 tm.

Primar materiales que sean locales, extraídos y producidos cerca de vuestras instalaciones. Ahorraréis la energía requerida para su transporte. ¿A qué no sabíais que España es el segundo país de la Unión Europea con mayor superficie forestal total?

¿Y como sé que no proceden de talas ilegales? La mitad de las plantaciones del mundo, para pulpa de celulosa, soja, café o aceite de palma, se realizan sustituyendo masas forestales naturales. El mejor instrumento para garantizar el origen responsable de los productos forestales que fabricáis, distribuís, comercializáis o consumís, es la **certificación forestal**.

¿Esta decisión es menos económica? Recuerda que lo barato puede salir muy caro. Las empresas siempre optáis por el ahorro de costes y/u oferta económica barata. Detrás de este concepto economicista, se pueden esconder talas ilegales, violación de los derechos humanos, conflictos bélicos y explotación laboral. Asegúrate de pagar un precio justo, que incluya los costes sociales y ambientales de tu consumo.

EN ESPAÑA EMPLEAMOS 40 MILLONES DE M³ DE MADERA (INCLUIDO PAPEL) AL AÑO



España es el 2º país de la UE con mayor superficie forestal total.

2. LA IMPORTANCIA DE CONSUMIR MATERIALES FORESTALES EN EL MARCO DE LA RSC

La Comisión Europea define la responsabilidad social corporativa (RSC) como *"la integración voluntaria, por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y en sus relaciones con sus interlocutores"*.

Las empresas más competitivas ya adoptan compromisos en materia de RSC, centrados en proteger el entorno y combatir el cambio climático, identificando, midiendo y controlando el impacto generado por su actividad y la de sus proveedores.

El último estudio de Forética, asociación de RSC líder en España, señalaba que el 45% de los ciu-

dadanos castiga a las empresas que considera "irresponsables". Y a igualdad de condiciones y de precio, prefieren los productos y servicios ofrecidos por empresas responsables.

Tu empresa, independientemente de su tamaño y actividad, también puede adoptar políticas de RSC.

¿Cómo puedo ser una empresa responsable con los bosques?

1. Elabora un **Código de Ética Empresarial** que priorice los productos forestales sobre los que se asienta el consumo responsable de tu compañía, teniendo en cuenta dos premisas:

- Implica a todos los departamentos, desde la Dirección hasta compras, pasando por recursos humanos, marketing y comunicación.
- Define indicadores medibles, que luego puedan recogerse en la memoria corporativa.

2. Implanta un **sistema de contratación/compras a proveedores** que tenga en cuenta como primera opción a los que comercialicen materiales y productos que procedan de bosques bien gestionados (origen legal y sostenible), siendo la mejor garantía la posesión de un **certificado forestal**.

3. Forma a tus **empleados** para que reduzcan el consumo, separen para facilitar el reciclaje, reutilicen y exijan la **certificación forestal**, incorporando todas estas premisas en el desempeño de su trabajo. A partir de un programa de formación que contemple charlas por departamentos, fábricas o tiendas, dossier de acogida para los que se incorporen por primera vez y tutorial en la Intranet u otros, para los que lleven más tiempo.

Fomenta la cultura medioambiental interna de la empresa a favor de los bosques. Apadrina proyectos que impulsen la **certificación forestal** o

la repoblación plantando árboles, a través de la celebración de días del empleado o promoviendo fórmulas voluntarias de captación de dinero (tómbolas, redondeo de nóminas, descuentos en la compra de productos corporativos, etc.), siempre de la mano de organizaciones ambientales que cuidan y velan por nuestros bosques.

4. Implica a otras **filiales del grupo** para que el compromiso con los bosques se convierta en política de toda la empresa.

5. Informa y sensibiliza a tus **clientes** para influir en sus compras, de modo que los productos que adquieran sean responsables con los bosques. Organiza campañas en medios de comunicación o en tiendas, promociones de descuento...

Involucra a tus clientes mediante sus compras, destinando un porcentaje de precio del producto para certificar un bosque, plantar y cuidar superficies forestales, luchar contra la deforestación o apoyar informes sobre conservación.

Te contamos dos casos de éxito.

Piensa en la RSC, como en una herramienta competitiva.

ADOLFO MIRAVET SEGARA

Director de Producto



Un alcornoque lo siembra el abuelo, para que lo cuide el hijo y lo descorche el nieto. Espadán Corks somos una microempresa familiar dedicada a la elaboración y distribución de tapones de corcho para vinos, que sabemos lo que queremos. Garantizar la gestión de nuestros alcornocales, situados en la Sierra de Espadán (Castellón).

Un negocio tradicional como el de la saca del corcho, puede ser al tiempo sostenible e innovador. Sostenible, porque controlamos el impacto de nuestra actividad, y trabajamos activamente en prevenir los incendios y la sobreexplotación de la masa arbórea, repoblar en zonas con escasos árboles y hacer seguimiento de la posible erosión que podamos ocasionar. Con este planteamiento, contratamos a operarios vecinos de las localidades de la Sierra de Espadán, que se encuentran en peligro de despoblación, formados normalmente por herencia de sus antecesores.

Y es innovador, porque en Espadán Corks contamos con el certificado forestal FSC (Forest Stewardship Council) en gran parte de nuestros bosques y en la cadena de fabricación y distribución de tapones de corcho. El objetivo es otorgarle un valor añadido a nuestro producto, un 15% más por estar certificado FSC, dado que nuestros clientes son los que lo demandan. Porque les garantiza que no proceden de bosques no controlados, con origen y trazabilidad inciertos. Y así, ellos también contribuyen a promover que aumente la superficie de alcornocales gestionados de manera responsable.

Además, en el sector vinícola, altamente especializado, existen empresas que valoran sobre todo la reducción del riesgo para la crianza, durante años, de sus vinos en botella. Por eso, asumen el pequeño sobrecoste de todo este esfuerzo.

Extracción del corcho en los alcornoques de la Sierra de Espadán (Castellón).



Desde Espadán Corks pensamos que en el corcho, al igual que en todo lo demás, la calidad está en el origen. Si se parte de materia prima de primera, siempre se obtendrá un buen producto. Un buen vino siempre procederá de un excelente viñedo, un buen corcho siempre vendrá de un estupendo alcornocal.

En un mercado tan competitivo como el actual, nosotros hemos encontrado la forma de diferenciarnos. Mientras que unos fabricantes apuestan por las auditorías de gestión de la calidad, nosotros auditamos la calidad en el producto y en la manera de obtenerlo. Superamos criterios que a medio plazo significarán mejor materia prima, y a corto, ya implican que nuestros trabajadores estén formados e ilusionados con el proyecto. Ellos también tienen mucho que ver con la calidad.

De ellos, dependen las tolerancias del producto, el procesamiento por lotes y la trazabilidad. Así, como el que una botella de vino se estropee o que de una pieza de corcho se obtengan más o menos tapones y por tanto, y en definitiva, que sea más o menos rentable nuestra actividad. El certificado forestal FSC también ha contribuido a que hayamos adquirido esta conciencia.

Por eso, en Espadán Corks afirmamos que parte de nuestro local de trabajo es el bosque, tan querido por la sociedad, por los servicios ambientales que nos dona.

“Nuestros tapones de corcho se revalorizan un 15% al estar certificados FSC”.





2. LA IMPORTANCIA DE CONSUMIR MATERIALES FORESTALES EN EL MARCO DE LA RSC

JUAN JOSÉ LITRÁN MELUL,

Director de Relaciones Públicas e Institucionales de Coca-Cola España



Como parte de nuestro compromiso con el medio ambiente, trabajamos conjuntamente con nuestros proveedores. Nuestro objetivo es influir en la cadena de valor, para que también se unan al consumo responsable de los recursos naturales.

Una de nuestras principales áreas de actuación está en la reducción del impacto del cambio climático. Creemos que la certificación FSC (Forest Stewardship Council), es una forma de conseguirlo. Desde 2008, somos miembro de la Red Ibérica de Comercio Forestal de WWF (World Wildlife Fund). Año en el cual nos comprometimos a trabajar con todos nuestros proveedores de papel y madera para obtener las máximas garantías de origen legal. Nuestra política de compra, desarrollada en España, considera la certificación FSC como la más exigente en la gestión responsable y sostenible de los bosques, así como en toda su posterior cadena de producción.

Desde entonces hemos realizado muchos avances. Toda la madera y el mobiliario de nuestro nuevo edificio de oficinas cuenta con el sello FSC.



Etiqueta de papel certificado FSC en las botellas de vidrio de la marca Coca-Cola.



Etiqueta de papel certificado FSC en las botellas PET de agua de la marca Aquabona.



El papel de consumo interno, el que utilizamos para nuestro material de publicidad y el de algunas etiquetas de nuestras bebidas, Coca-Cola y Aquabona, también cuentan a día de hoy con la garantía de origen responsable que aporta el certificado FSC.

Nuestro objetivo es llegar al 100% de todos nuestros productos, etiquetas y embalajes, en función de la disponibilidad de material certificado FSC de nuestros proveedores. Así como extender esta certificación a todos nuestros embotelladores.

Anteriormente, ya desde el año 2001, los empleados de Coca-Cola y sus familias han plantado más de 30.000 árboles por toda la península. También de la mano de WWF.

En Coca-Cola apostamos por el crecimiento de un negocio sostenible, cuidando de nuestro entorno y de nuestros recursos. De esta manera, la responsabilidad con el medio ambiente en general, y de los bosques en particular, repercute positivamente en el beneficio de la empresa.



“Los bosques repercuten de forma positiva en el beneficio de nuestra empresa”.

3. ¿QUÉ MATERIALES FORESTALES CONSUME MI EMPRESA?

Muchos más de los que puedas imaginar a primera vista. En tus infraestructuras, actividad empresarial, herramientas o maquinaria que empleas y en los productos que compras o comercializas.

Para descubrir los materiales forestales que rodean a tu empresa, sobre los que debes tomar decisiones de consumo responsable, sólo tienes que hacerte las siguientes preguntas.

No olvides optar por los procedentes de bosques **certificados**, que te demuestren que están bien gestionados.

SEDE, DELEGACIONES Y FÁBRICAS

Para nuevos equipamientos,

- ¿con qué pueden construirse y equiparse, vigas, suelos, paredes, puertas, ventanas...?
- ¿Podría ser con materiales forestales?
- Si lo son, ¿conozco su procedencia?



Si lo que vas hacer es reformar, apuesta por madera o corcho. En el caso de ampliar tu centro de trabajo, también. El Código Técnico de la Edificación valora estos materiales por sus óptimas cualidades.

MOBILIARIO

- ¿De qué material son las mesas, las sillas, las estanterías y armarios?
- ¿Podrían ser de madera?
- ¿Sé de qué tipo de bosque proceden?
- ¿Y cómo se han fabricado?

Incluye una cláusula que dé preferencia a la madera en tu política de compras, cuyas cualidades deben ser técnicas (referidas a su densidad y color) y no sobre su especie.

CONSUMO ENERGÉTICO

- ¿Cómo caliento los centros de trabajo?
- ¿Y cómo los ilumino?
- ¿A qué temperatura estoy en verano?

Comprueba siempre el aislamiento de puertas y ventanas. Y sustituye el uso de combustibles fósiles o eléctricos para la calefacción, por calderas de biomasa forestal residual (podas).

DOCUMENTACIÓN CORPORATIVA

- ¿Cuánto papel utilizo en nuestro día a día?
- ¿Qué tipo de materiales produzco en papel, memorias, revistas, folios con membrete, carpetas, tarjetas de visita, tickets de compra, billetes, vales, extractos...?
- ¿Sé de dónde proviene el papel que consumo?
- ¿Sé cómo está producido?

Asegúrate de que su proceso de edición sea libre de cloro. Revisa el uso que hacéis de fotocopiadoras e impresoras y ajusta las propiedades de impresión para consumir menos papel. Anímate a utilizar tintas ecológicas.

MATERIAL PROMOCIONAL

- ¿Qué imagen ofrecen de mí los artículos que regalo a mis clientes?
- ¿Hablan de mi compromiso con los bosques y con la sociedad?

Distínguese regalando productos de la tierra, que procedan de nuestros bosques, como botellas de vino ecológico con tapón de corcho, cestas, embudidos, cosméticos elaborados con frutos, etc.

EMBALAJES

- ¿Con qué envuelvo y etiqueto mi producto?
- ¿Sé de dónde proviene el material, papel, cartón o madera, que utilizo?
- ¿Sé cómo está producido?



Informa a los consumidores convenientemente de la importancia de separarlos, una vez finalice su uso, para su posterior reciclaje.

PRODUCTOS

- Entre los productos que fabrico o comercializo, ¿hay productos derivados de la madera, tableros, puertas, suelos, libros, papelería, etiquetas, perchas, artesanías, instrumentos musicales, herramientas, palets, briks...?
- ¿Y de otros productos del bosque, tapones de corcho, hilos de bambú, suelas para zapatillas, guantes o balones de caucho...?

Decídete a **certificar** tu empresa si elaboras, transformas o comercializas productos forestales, para garantizar su origen responsable.



Los materiales forestales están siempre presentes en la actividad empresarial.

4. CERTIFICADOS QUE GARANTIZAN EL CONSUMO RESPONSABLE

La **certificación forestal** es un proceso de evaluación al que se somete un bosque y las empresas que elaboran, transforman o comercializan los productos procedentes de él, realizado por un auditor independiente. Verifica que la gestión cumple con criterios ambientales, sociales y económicos exigidos por un sistema determinado, como es **FSC (Forest Stewardship Council)**.

Como resultado de este proceso, se obtiene un **certificado**. Este demuestra a consumidores y/o clientes que el producto adquirido procede de masas forestales bien gestionadas.

Y que conviene no confundir con:

- **Certificado de origen.** Documento que proporciona información sobre la procedencia de la madera, emitido por el país productor.
- **Permiso de exportación.** Documento que informa sobre la procedencia de la madera, sin garantías de que haya sido obtenida de forma legal, emitido por el país exportador.

- **Certificado CITES.** Documento para la importación y exportación de maderas recogidas en el Convenio Internacional sobre el Comercio de Especies de Flora y Fauna Amenazadas.

- **Certificado de calidad.** Documento que evalúa la gestión de una empresa bajo criterios ambientales, según una norma o sistema, (ISO, EMAS...).

Existen otros certificados que garantizan la sostenibilidad del producto forestal:

- **Ecoetiqueta europea** (www.eco-label.com/spanish). Identifica el papel con un impacto ambiental reducido, controlando las emisiones durante su producción, no el consumo de energía o agua. No obliga a que contenga fibras recicladas, pero sí a que al menos un 10% provenga de plantaciones certificadas. No admite el blanqueo con cloro. Es el certificado de la Unión Europea.

- **Ángel Azul** (www.blauer-engel.de). Garantiza que el papel es, al menos, 95% reciclado, blanqueado sin cloro, y producido sin otros químicos, y cumple las normas de calidad sobre durabilidad (papel de fotocopiadora). Es un certificado que surge en Alemania.

- **Cisne nórdico** (www.nordic-ecolabel.org). Establece criterios ambientales para diferentes tipos de productos forestales (muebles, papel y cartón...), que se refieren a su procedencia y que limitan las emisiones y el consumo de agua y energía durante su producción. No exige material reciclado, pero sí que un porcentaje de la fibra virgen sea de plantaciones certificadas. Es un certificado de los países escandinavos.

- **LEED** (www.spaingbc.org). Reconoce edificios sostenibles, a partir de la gestión de los materiales forestales empleados, así como el ahorro de energía, la eficiencia en el consumo de agua, la reducción de las emisiones de CO₂ y la calidad ambiental de sus interiores. Es un certificado del Consejo Construcción Verde España.

Y otros sellos que identifican al producto, atendiendo a su contenido o proceso de producción:

- **Reciclado.** Especifica el porcentaje de material reutilizado.

- **TCF** (Totally Chlorine Free). Papel de fibra virgen cuyo proceso de fabricación está totalmente libre de cloro.

- **PCF** (Processed Chlorine Free). Papel reciclado cuyo proceso de fabricación está totalmente libre de cloro.

- **ECF** (Elemental Chlorine Free). Papel blanqueado en el que se utiliza, en algún momento del proceso, dióxido de cloro.

La certificación forestal garantiza la buena gestión del bosque.

5. FSC, UNA APUESTA SEGURA PARA EL FUTURO DE LOS BOSQUES

Es la mejor herramienta para que optes a nuevos mercados nacionales e internacionales, porque garantiza el acceso en condiciones de igualdad, al ser de aplicación mundial. Siempre bajo una etiqueta reconocible en cualquier parte del planeta.

Otorga valor añadido a la materia prima forestal que utilices, por lo que resulta rentable económicamente.

No te negará concurrir a concursos públicos y privados que ya la demandan o valoran.

Y aumentará la reputación corporativa de tu empresa, reduciendo riesgos y reforzando la imagen de marca ante el consumidor. Es el mejor motivo para comunicar, sin caer en la filantropía.

Por todo ello, **FSC (Forest Stewardship Council) es tu sistema.** Creado en 1993, garantiza una gestión comprometida con la naturaleza, fauna y flora sin excepción; beneficiosa para la sociedad, centrándose en la mejora de la calidad de vida de las personas que viven ellos y de las condiciones de los trabajadores forestales; y económicamente viable, exigiendo que se pague un precio justo por los productos forestales, maderables y no maderables, como frutos, setas y hongos, que se extraigan de ellos. Se basa en el cumplimiento de unos estándares rigurosos y exigentes, ampliamente consensuados entre los agentes económicos, sociales y ambientales y el equilibrio entre países del norte y del sur (siguiendo las recomendaciones de la Cumbre de Río). Lo apoyan empresarios del sector de la madera, el

papel, corcho y biomasa forestal, envasadores, distribuidores y grandes almacenes, cooperativas, organizaciones ecologistas, de consumidores, de comercio justo, sindicatos y Administraciones públicas. Su credibilidad viene determinada por evaluaciones independientes y su metodología transparente, que permiten rastrear la procedencia del material hasta el nombre de la empresa que o es propietaria del bosque, o es la responsable de la elaboración, transformación o comercialización del producto procedente de él.

Actualmente existen en el mercado otros sistemas de certificación forestal como PEFC (Programme for the Endorsement of Forest Certification Schemes), SFI (Sustainable Forestry Initiative), CSA (Canadian Standard Association), LEI (Lembaga Ecolabel Indonesia), CERTFOR (Certificación Forestal en Chile), CERFLOR (Certificación Brasileña), etc, basados en otros principios.

¿A qué esperas en convertirte en una empresa líder responsable con los bosques? Más allá de la calidad de tus productos y servicios, puedes ser promotora de un cambio global que impida seguir destruyendo la riqueza biológica de los ecosistemas forestales.

Súmate a FSC España (www.es.fsc.org).

La certificación forestal FSC, para empresas que pretenden ser líderes.



Acción gratuita cofinanciada por el Fondo Social Europeo